



Export nach CHINA

Zoll, Zertifizierung, Webauftritt, Vertragsgestaltung

- ◆ Zoll
 - Aktuelle Entwicklung der chinesischen Zollpraxis
 - Richtiger Umgang mit Zollbehörden
 - Relevante Zolldokumente, Zollltarife, Steuern u. Gebühren
- ◆ CCC Zertifizierung - Prozess & Anforderungen
- ◆ Vertragsgestaltung
 - Exportverträge richtig gestalten
 - Rechtliche Praxistipps zum Export nach China
- ◆ Web-Auftritt & e-Commerce
 - Ihren Internetauftritt für China optimal gestalten
 - E-Commerce in China – Was ist zu beachten?

Mittwoch, 11. April 2018

9.00 – ca. 17.00 Uhr

Hotel Erzherzog Rainer

Wiedner Hauptstraße 27-29, 1040 Wien

Zielgruppe

- | | |
|--------------------|----------------------|
| ◆ Export-Manager | ◆ Projektmanager |
| ◆ Export-Praktiker | ◆ Vertriebsleiter |
| ◆ Qualitätsmanager | ◆ Materialwirtschaft |

Hintergrund & Seminarziel

Das 6,5%ige Wachstum Chinas ist noch immer sehr interessant – und China sucht zunehmend Qualität. Jetzt werden die Weichen für einen längerfristigen, höherqualitativen Markt gestellt. Die Parallelen zur Entwicklung Japans in den 80er Jahren und Koreas & Taiwans in den späteren 90er Jahren sind unübersehbar. Diese letzteren 3 Staaten sind heute treue Anhänger österreichischer Qualität.

Nutzen Sie die Chancen, die dieser noch wachsende Markt Ihnen bietet.

Dieses Seminar beantwortet u.a. diese Fragen:

- Welche Besonderheiten bei der Warenabfertigung sind zu beachten?
- Wie läuft die Zollabfertigung in der VR China ab? Welche Dokumente sind notwendig?
- Wie hoch sind die Zölle, Gebühren u. Steuern?
- Was ist bei der Zertifizierung zu beachten?
- Was ist bei der Gestaltung von Exportverträgen mit chinesischen Partnern zu beachten?
- E-Commerce in China – Was ist zu beachten?

Sie erhalten einen Überblick über die aktuelle importseitige Zollpraxis in China und erfahren welche aktuellen Anforderungen bei der Zertifizierung und beim Warenverkehr mit China zu beachten sind. Erfahren Sie was beim Aufbau und Betrieb von chinesischen Websites zu beachten ist, damit Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auch in China gefunden werden. Und lernen Sie was bei der Gestaltung von Exportverträgen mit China zu beachten ist, damit diese auch durchsetzbar sind.

Erfahrene China-Experten vermitteln Ihnen die notwendigen Informationen und Rechtsgrundlagen, die Sie in diesen Bereichen benötigen und geben hilfreiche Tipps und Tricks für eine reibungslose Abwicklung Ihrer Geschäfte.

Referenten

Dr. Saskia Albert, LL.M.(Hongkong), Rechtsanwältin bei Luther, Shanghai, hat in Heidelberg und Wien Rechtswissenschaften studiert und wurde 2013 als Rechtsanwältin zugelassen. Sie erwarb den Master of Laws (LL.M.) an der Chinese University of Hong Kong und ist seit 2015 bei Luther in Shanghai tätig. Dr. Albert berät schwerpunktmäßig europäische Unternehmen im Bereich Gesellschaftsrecht, Handels- und Vertriebsrecht, allgemeines Vertragsrecht und Arbeitsrecht in China und begleitet Firmen bei Investitionsvorhaben und Umstrukturierungen in China.

Dipl. Ing. Stefan Fischer, geschäftsführender Gesellschafter, Cisema (Hong Kong) Limited; war als General Manager, China für den Aufbau von mehreren Repräsentanzen, Joint Ventures, Tochtergesellschaften sowie den Aufbau und Leitung des lokalen Einkaufs in China zuständig. Seine Spezialgebiete sind: Qualitätssicherung, Lieferantenmanagement & Outsourcing. Beruflicher Werdegang: Projektmanager, Entwicklung von Automatisierungssystemen, Waldrich Coburg; Entwicklungsleiter Telekommunikationsnetze, Siemens München; Regionalverantwortung für Telekommunikation, Siemens Australien, Japan, Singapur China; www.cisema.com

Heidrun Klocker, MSc, geschäftsführende Gesellschafterin, two ten eight GmbH; two ten eight berät Unternehmen wie die Volkswagen AG oder den FC Bayern München beim digitalen Marktaufbau in China. Ihre Spezialgebiete sind E-Commerce, Entwicklung von Web- und Mobile Applikationen und Social Media Aktivierung in China.

Beruflicher Werdegang: Sinologin und Ökonomin, Leiterin internationaler Lizenzhandel, Kirch Gruppe; Director European Online Verticals, Bertelsmann SE – Aufbau europaweiter Internetportale; Mitgründerin eines internationalen Beratungsunternehmens für Rechausschreibungen (Profile Partners). <http://twoteneight.com/>

Programm

- ◆ **Zoll kompakt China (Fischer)**
 - International und nationale Zollpolitik (Behörden)
 - Die Warenabfertigung in der VR China
 - Die Zollgesetzgebung
 - Die Möglichkeiten der Zollabfertigung
 - Die Zolltarife
 - Die Zollwertvorschriften
 - Erforderliche Dokumente im Warenverkehr
 - Zollfreizonen
 - Probleme mit lokalem Protektionismus in China

- ◆ **Zertifizierung in China – CCC (China Compulsory Certification) (Fischer)**
 - Details des aktuellen China Compulsory Certification Systems
 - Prozess und Anforderungen der CCC Zertifizierung
 - Dienstleistungen für die CCC Zertifizierung
 - Gebührenordnung und Gebühren für CCC
 - Ergebnisse der Diskussion mit den Regierungsbehörden
 - GB Standards
 - Druckkesselverordnung, Medizintechnik, China RoHS, Energieeffizienz-Kennzeichnung
 - Regierungsorganisationen und akkreditierte Testlabors

- ◆ **Export nach China – wichtige rechtliche Praxistipps (Albert)**
 - Überblick zum chinesischen Recht & Bedeutung von Verträgen in China
 - Vertragsrechtliche Aspekte - Exportverträge richtig gestalten
 - Rechtswahl
 - Streitbeilegungsklauseln
 - Vertragliche Sicherheitsmaßnahmen
 - Typische Fehler
 - AGB
 - Verhandeln in China – Praxistipps
 - Die richtige Vorbereitung
 - Die richtige Durchführung
 - Der erfolgreiche Vertragsabschluss

- ◆ **Produktpiraterie – Wie schütze ich meine Marke in China? (Albert)**

- ◆ **E-Commerce in China – rechtliche Rahmenbedingungen (Albert)**
 - E-Commerce Markt in China: Daten & Zahlen im Überblick
 - Update im chinesischem E-Commerce Recht (neues Gesetz soll ab 2018 in Kraft treten)
 - Schnellcheck: Erfolgreicher Vertrieb in China über E-Commerce
 - Muss ein eigenes Vertriebsunternehmen in China gegründet werden?
 - Welche Besonderheiten gibt es beim Cross-border E-Commerce?
 - Einzelhandel über Cross-border E-Commerce: Neue Zollvorschriften (seit 8. April 2016)

- ◆ **Ihr Webauftritt in China – Wird Ihr Unternehmen auf Chinesisch gefunden? (Klocker)**
 - Aufbau und Betrieb von chinesischen Websites und Mobile Apps
 - Digitales Marketing über chinesische Soziale Medien (WeChat, Sina Weibo, BBS)
 - Besonderheiten des chinesischen E-Commerce in Bezug auf Store Set up, Shop Operations, Payment Solutions, Performance Marketing und Customer Service
 - Border E- Relevante Cross Commerce Plattformen

Anmeldeformular

per Mail oder Fax an:

Frau Cennet Kacan
ICC Austria – Internationale Handelskammer

@ E-Mail: c.kacan@icc-austria.org

☎ Tel.: +43-1-504 83 00-3718

☎ Fax: +43-1-504 83 00-3703

Konzept, Inhalt: **Frau Mag. (FH) Doris Feichtl**

weitere ICC Austria Seminare:

- **CHINA Update 2018 – Recht, Steuern, Finanzierung, Zoll**
13. Februar 2018, Wien
- **Einkauf in CHINA – Recht, Qualitätssicherung, Zoll, Transport**
10. April 2018, Wien
- **CHINA – Arbeitsrecht & Personalmanagement**
13. Juni 2018, Wien

alle Details auch unter: www.icc-austria.org

Registrierung

Export nach CHINA Zoll, Zertifizierung, Webauftritt, Vertragsgestaltung

Mittwoch, 11. April 2018

9.00 – ca. 17.00 Uhr

Hotel Erzherzog Rainer

1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 27-29 (Eingang Mozartgasse)

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per Post, Fax oder E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde
 Meine Zustimmung kann ich jederzeit schriftlich oder per E-Mail widerrufen..

Teilnahmegebühr

inkl. Seminarunterlagen,
 Kaffeepausen, Mittagsimbiss

€ 490,00 + 20% Ust.

Ermäßigter Preis für ICC Austria Mitglieder:

€ 392,00 + 20% Ust.

Anmeldeschluss

4 Werktage vor dem Seminar

**Bei Buchung bis zum 28.02.2018
 erhalten Sie 4% Frühbucherrabatt!**

Bitte beachten Sie, dass die Teilnahmegebühr vor dem Seminar entrichtet sein muss!

Teilnehmer Information

Familienname: Vorname: Titel:

Unternehmen:

Adresse:

PLZ: Ort:

Telefon: Fax: E-Mail:

Funktion / Position im Unternehmen:

Rechnungsdaten

Unternehmen:

UID Nummer (verpflichtend für die Rechnungslegung):

Adresse:

PLZ: Ort:

Anmerkungen:

Stornobedingungen:

Bitte haben Sie Verständnis, dass eine Stornierung sowie eine etwaige Rückerstattung der Seminarkosten nur bei Rücktritt bis 14 Tage vor dem Seminartermin (7 Tage für ICC-Austria Mitglieder) möglich ist. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Erfolgt keine fristgerechte Stornierung wird der volle Seminarbetrag fällig. Selbstverständlich können Sie bei einer persönlichen Verhinderung einen Vertreter entsenden.

.....
 Datum

.....
 Unterschrift